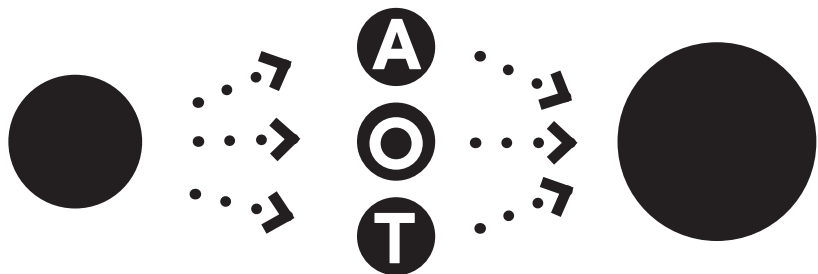


A-OPIISKELIJAT

SAFA:n liittarissa

Kumpi malli?

Paikkakuntakohtainen malli



OPISKELIJAJÄSENET

PAIKKAKUNTALIITOT

LIITTOVALTUUSTO

Yhteisen kannan muodostaminen voi olla helpompaa

Edustettavuus todennäköisempää

SAFAlle "aitoa" valtakunnallisuutta taataan

Lähestyttävyyys

Paikkakuntien välinen kilpailu voi lisätä aktiivisuutta

Erilaiset näkökulmat edustetaan!

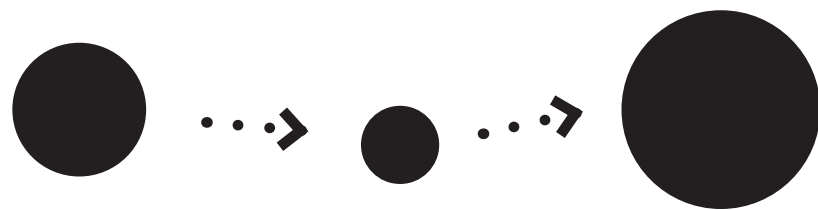


Äänien puuttuessa paikkakunnan edustus saattaa putoa kokonaan pois

Yhteinen kanta ei kuitenkaan välttämättä muodostu paikkakunnan mukaisesti

Paikkakuntien välinen kilpailu saattaa myös synnyttää pahaa verta

Henkilövaali/vaaliliitot



OPISKELIJAJÄSENET

LIITO(T)

LIITTOVALTUUSTO

Esiinnyttään opiskelijayhteisönä

Aatteena opiskelu

Brändäys (opiskelijoina)

Yhteiselle listalle asettuminen viestii sitä, että edustaa laajemmin kaikkia, eikä ole n.s. kiltaedustaja

Ristiin äänestäminen mahdollisuus

Tasa-arvoinen! Ei kiintiötä.

Viestintä samaa kaikille riippumatta paikkakunnan killan aktiivisuudesta



Aktiiviset äänestäjät jakautuvat mahdollisesti epätasaisesti

Ehdokasrekrytointi saattaa olla hankalampaa

Joka tapauksessa kilttojen ja edustajien välinen viestintä on tärkeää! Henkilövaaleissa on kuitenkin tarpeellista sopia etukäteen miten edustajat viestivät kullekin paikkakunnalle liittarin asioista. Esim. O-SAFA:n kautta.

Vaalien markkinointi ja viestintä

Kampanjan sisältö

INFO

Liittovaltuuston toiminnasta

Mihin voi vaikuttaa?

Mitä toimikunnissa tehdään (tiivistettynä!)

MEDIASISÄLTÖ

O-SAFA / SAFA tuottaa

Video kokemuksista

Julisteet

BRÄNDI

Selkeys

Mediaseksikkyyys

Huumori!

Miten saada opiskelijat kiinnostumaan?

Relevanssia kaikille opiskelijoille riippumatta opintojen vaiheesta

Ehdokasrekry: paikkakuntakohtainen!

O-SAFA + Killat järjestävät yhdessä

Kampanjointitapahtumien sijoittuminen vaalien

Mahd. ehdokkaille?

Äänestäjille?

Ehdokasrekryviestintä luonteeltaan erilainen kuin äänestäjille viestiminen

Miten herätetään kiinnostusta vaikuttamisesta liittovaltuustossa?

SAFAlta...

rahaa

O-SAFA...

luo kampanjan:

brändi

materiaalin tuotanto

Killat...

mikrotason markkinointiviestintä