



Tervetuloa! Welcome!

Rehtorin joulukahvit
17.12.2019





Agenda tänään

*On the agenda
today*

Työhyvinvointi

Ajankohtaista OKM-
sopimusneuvotteluista 2021-2024

Yliopiston strategia 2020-

*Well-being at work at the
University*

*2021-2024 University Agreement
negotiations with the Ministry of
Education*

University Strategy 2020-



Työhyvinvoinnin kehittyminen

Wellbeing at work



Well-being Survey 2019

In 2019, about 75% of the university staff answered to the well-being survey (2235 persons)

(74% and 2038 persons in 2017)

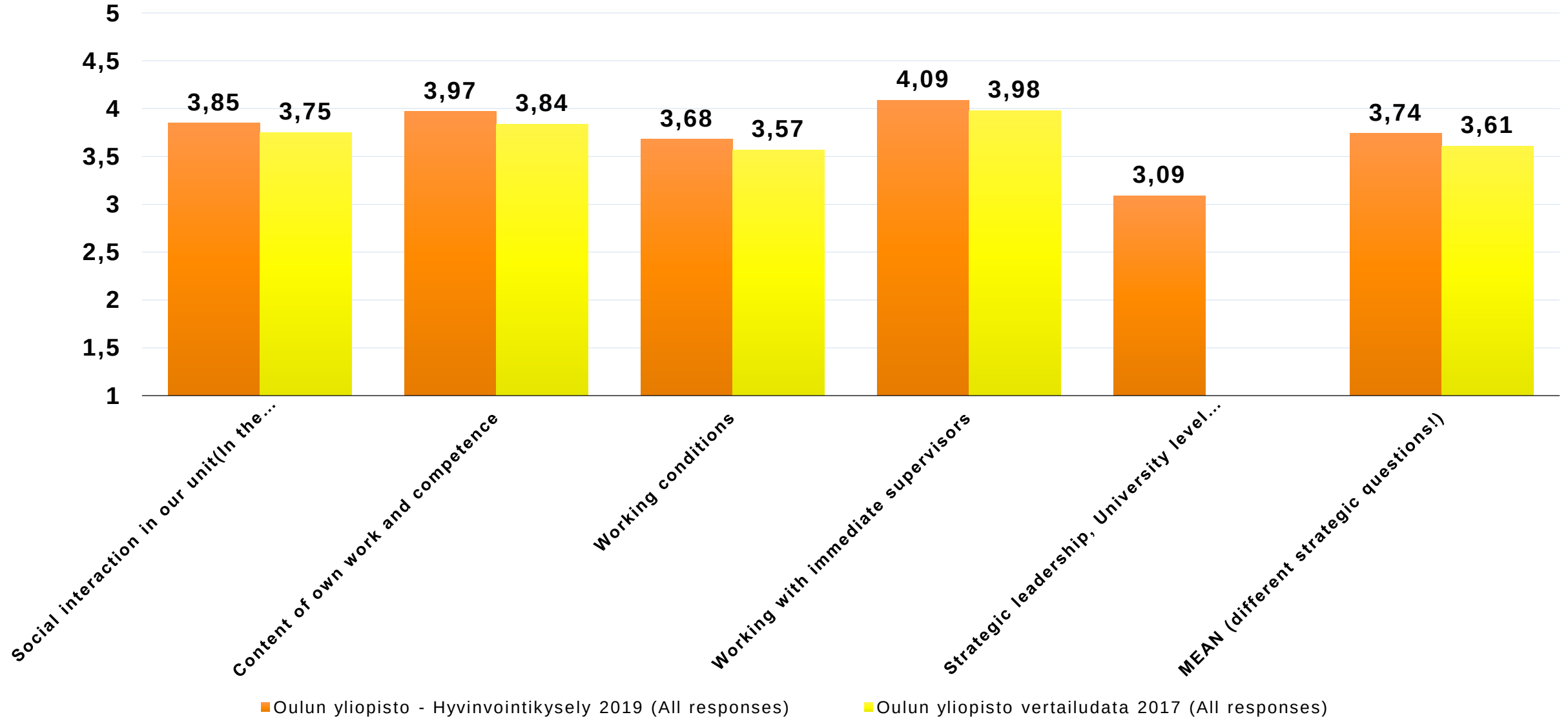
In 2019, average for all sections is 3,74

In 2017, average for all sections was 3,61

(including strategy questions for faculty/unit/separate unit and university level)



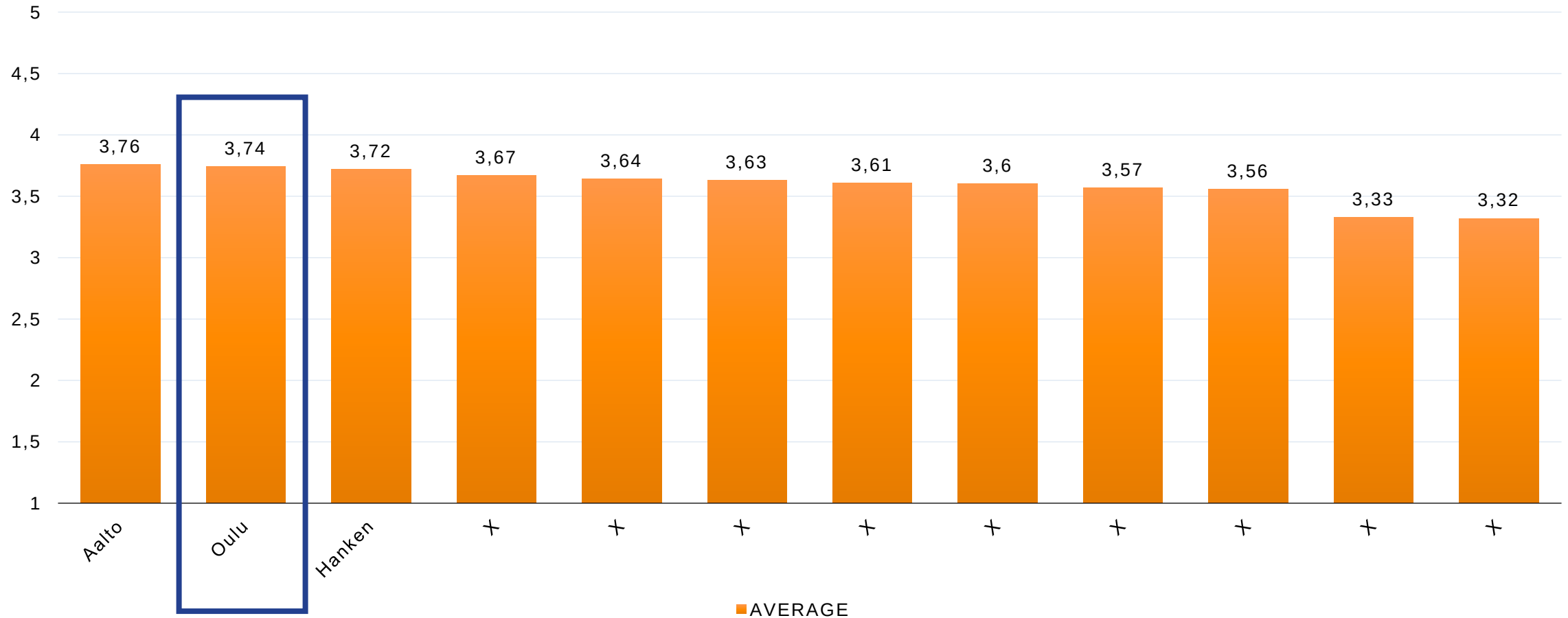
Section averages (questions in 2019)





All universities – TOP 3

Average (all sections)





University of Oulu placement nationally (out of 12)

- 1st:

Content of own work and competence

Working conditions

Working with immediate supervisors

- 2nd:

Social interaction in our unit

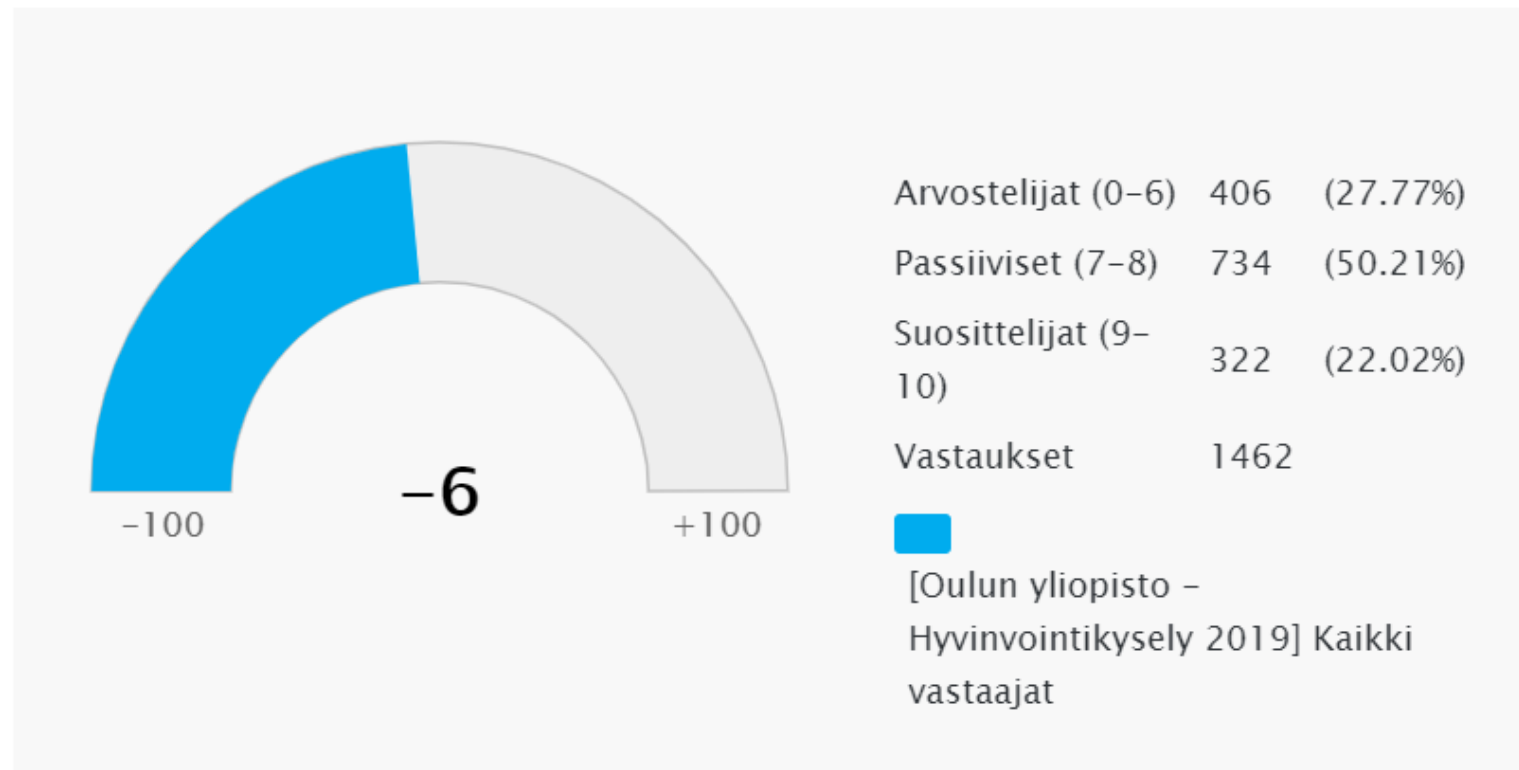
- Shared 4th place:

Strategic leadership, university level



How likely would you recommend your university as an employer?

Net Promoter Score (NPS) is given between –100 and +100, NPS +30 is a good result



Critics (0–6)
Passive (7–8)
Those who recommend (9–10)
Answers 1462

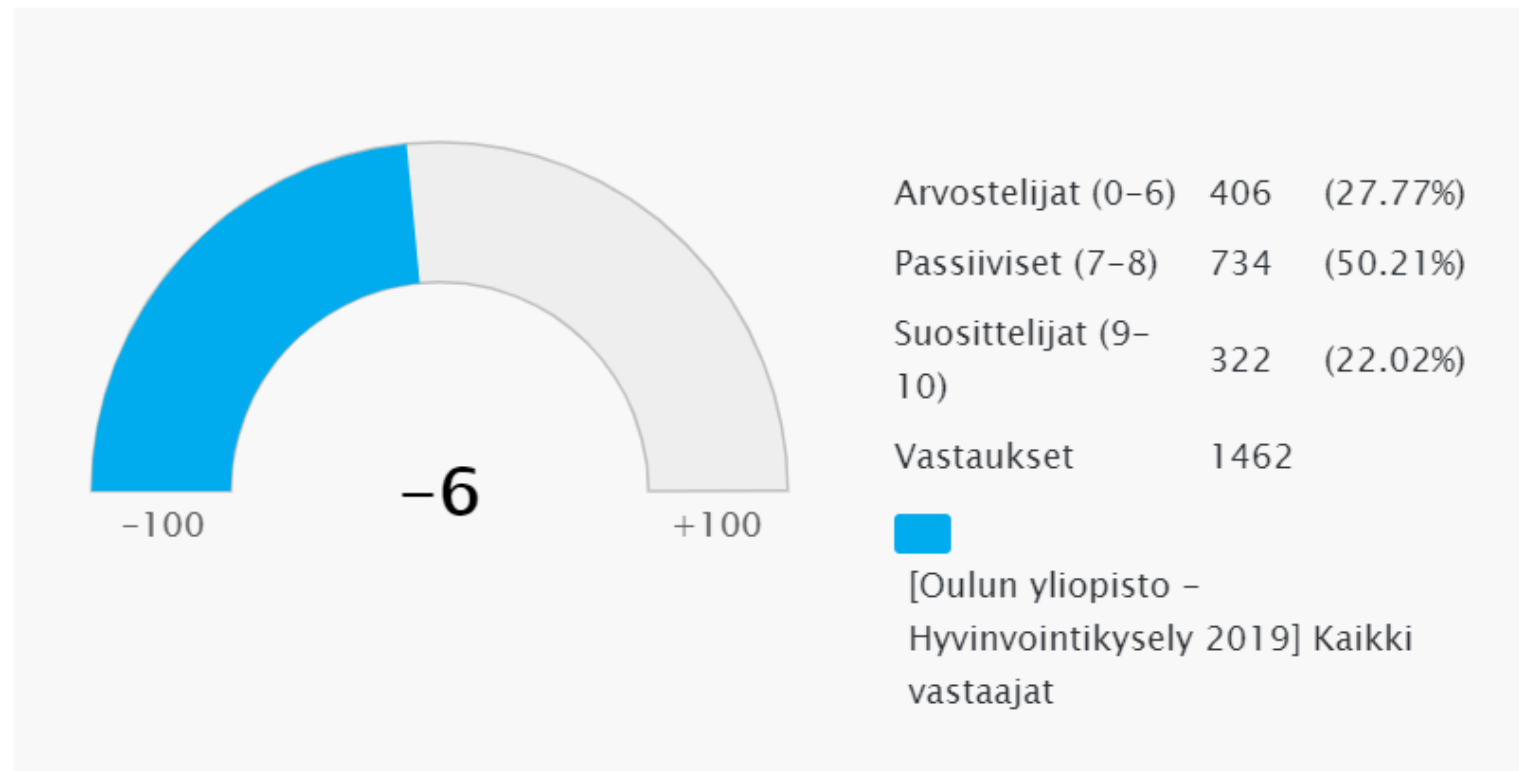


NPS comparison:

Mean for **all universities** is -2, TOP3 are +19, +15, +8

NPS range in **University of Oulu units**: +36 – -34

NPS range in **University of Oulu faculties** +15 – -34



Critics (0–6)
Passive (7–8)
Those who recommend (9–10)
Answers 1462



Kysymykset sinulle

Questions to you

- Pelkäätkö jotain työssäsi Oulun yliopistossa? Jos kyllä, niin mitä?
- Mitä pitäisi tapahtua, että haluaisit suositella Oulun yliopistoa työpaikkana?

Kirjoita nimettömät vastauksesi jaossa oleville paperilapuille.

- Are you afraid of something at your work or working environment? If so, what is it?
- What should happen so that you would recommend the university of Oulu as an employer?

Please write your answers down on the notes.
Answers can be anonymous.

Tilannekatsaus korkeakoulujen sopimusvalmisteluun 2021-2024

Status update on university agreement negotiations 2021-2024

Korkeakoulujen rehtorikokous,
Helsinki 10.12.2019

Opetus- ja kulttuuriministeriö
Undervisnings- och kulturministeriet

Sopimuskauden 2021–2024 valmistelu

Yhteiset sopimustavoitteet

Kohti vuoden 2030 tavoitetilaa

Korkeakoulut ovat **aktiivisia globaaleissa edelläkävijäverkostoissa**, jotka auttavat ratkaisemaan ihmiskunnan haasteita.

Korkeakoulut osallistuvat aktiivisesti kansainvälisesti kilpailukykyisten **osaamiskeskittymien ja innovaatioekosysteemien kehittämiseen**.

Tavoitteena on, että **korkeakoulutettujen määrä nousee** vähintään 50 prosenttiin nuorista aikuisista vuoteen 2030 mennessä. Korkeakoulut ennakoivat työvoima- ja koulutustarpeita yhteistyössä eri sidosryhmiensä kanssa.

Korkeakoulut **kasvattavat merkittävästi aidosti ensimmäistä opiskelupaikkaa hakevien osuutta** opiskelemaan valittavista sopimuskauden loppuun mennessä. Korkeakoulut **tehostavat siirto-opiskelijoiden valintaa** vastaamaan kysyntään.

Korkeakoulut tiivistävät työ- ja elinkeinoelämäyhteistyötä ja **parantavat opiskelijoiden työelämävalmiuksia** kaikilla tutkintotasoilla.

Korkeakoulut **toimivat oppijakeskeisesti ja tukevat jatkuvaa oppimista** elämän eri tilanteissa. Korkeakoulut tekevät valtakunnallisesti yhteistyötä **avointen, saavutettavien ja joustavien opiskelumahdollisuuksien** rakentamiseksi.

Korkeakouluja **johdetaan hyvin, työhyvinvointiin** panostetaan ja **osaamisen kehittämisestä** huolehditaan systemaattisesti.

Finnish HEIs in 2030 – key words

Active in global pioneering networks that help solve humanity's challenges.

Development of internationally competitive knowledge clusters and innovation ecosystems.

At least 50% of the young adults get higher education by 2030. Universities anticipate labor and training needs in cooperation with their various stakeholders.

Increase the proportion of first-time applicants for study. Developing the selection of transfer students.

Higher education institutions will intensify working and business cooperation and improve students' work-life skills at all levels.

Learner-centered approach and supporting continuous learning in different situations in life. Open, accessible and flexible learning opportunities.

Universities are well-run, investing in well-being at work and competence development.



Oulun yliopiston strategia 2020—
University of Oulu Strategy 2020—

Pohjoinen muuttaa maailmaa

**Kestävämpi,
älykkäämpi,
inhimillisempi**

**The North changes the world
More sustainable, more intelligent,
more humane**



Fokusalueet, joilla tiedelähtöinen osaamisemme ja globaalit haasteet kohtaavat

Tuotamme osana kansainvälistä tiedeyhteisöä uutta tieteellistä tietoa ja siihen perustuvia ratkaisuja sekä koulutamme tulevaisuuden suunnannäyttäjiä kestävämmän, älykkäämmän ja inhimillisemmän maailman rakentamiseksi.

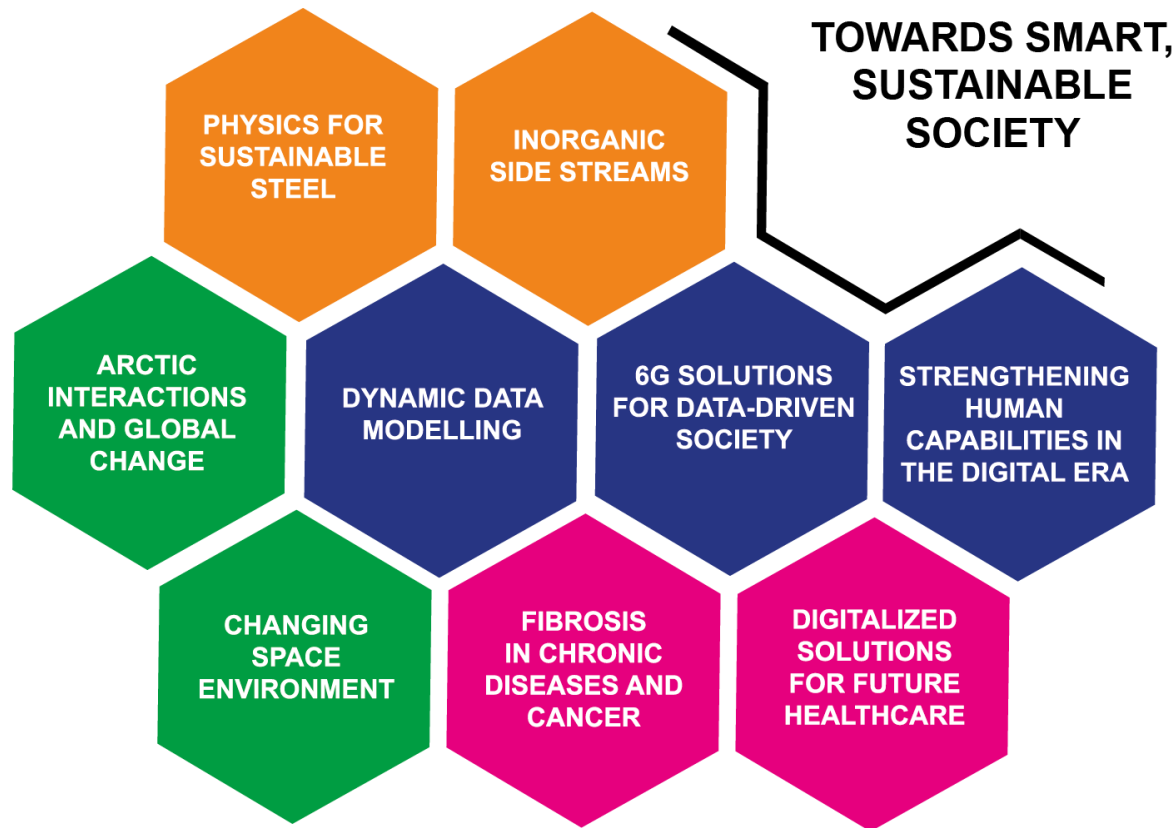


Focus areas, where our science-based expertise meets global challenges



Profiilialoillamme yllämme tieteen kansainväliseen kärkeen

Tieteellinen profiilimme rakentuu laaja-alaisen yliopiston vahvuuksien varaan.



We are at the international top in our profile fields

Our scientific profile is built on a university with a wide range of specialisations.



Strategiset kehitysohjelmat

The University of Oulu's strategic development programmes



RESEARCH

High-level
impactful
research



INNOVATIONS AND ENTREPRENEURSHIP

An entrepreneurial
source for research-
based innovations



CAMPUSES AND SUSTAINABILITY

An encouraging
working and studying
environment at
resource-efficient,
green campuses



EDUCATION

Quality
education for
different parts of
life



COMMUNITY

A skillful, adaptable,
diverse and
international
community



DIGITALISATION

High-quality online
studies and user-
centred digital
services



Strategy materials

- University level core strategy
- Strategic development programmes
- Faculty level strategies
- Implementation plans

Publishing the strategy materials will start this week with the online versions.

Implementation of the revised strategy has already started – Be active and ask more in your unit!

STRATEGY

Oulu Business School

We generate business competences in cooperation with the scientific community, business partners and the larger society. We strive to develop expertise and foster the development of leadership qualities in our students. Through our actions and global mindset, we participate in the development of the economy, especially in Northern Finland.

RESEARCH

As part of the University of Oulu, we aspire to be an international multidisciplinary research-based business school. Research Focus themes:

- ▶ The role of emerging traits in leader training, for entrepreneurship and other business outcomes
- ▶ Business dynamics, ecosystems and models in developing contexts
- ▶ The role of renewable energy in electricity markets
- ▶ Sustainable digital products and services, and responsible business
- ▶ Business relationship, services and brands
- ▶ International entrepreneurship and open innovation

We participate in multidisciplinary initiatives in the research focus areas of the University of Oulu, especially in: Connected Health, Renewable Energy and Energy Markets, Digital Business, Business Analytics and SPO business opportunities, Northern Finland Bath Cohort, and Systemic and Human Empowerment in the Revolution of Health Care. We utilise the emerging opportunities created by the Northern Dimension.

EDUCATION

We continue to strengthen the international focus of our programme portfolio. While we increasingly utilise the research focus areas in our educational activities, working the reverse will also be further enhanced. In addition to degree programmes, we offer Entrepreneurship Master Studies to all University of Oulu degree students and through the open university. We continue to fully utilise the AACSB Accreditation related tools and methods in education development.

COMMUNITY

In all our activities, we follow the fundamental values of expertise, responsibility to self and others, and a pioneering spirit. We enforce an AACSB Accreditation related Faculty Qualifications Framework to annually evaluate each faculty member's attainment of individual quality requirements in research, education and service. Furthermore, we utilise the JYUO, AOS (Association of Business Schools) and FTSD (Financial Times top 50) journal rankings to evaluate the level of attainment in high-quality research.

KEY ACTIONS

1. We realise our Mission, Vision and Values, aligned to the with AACSB Accreditation requirements during 2026.
2. We incorporate the AACSB Faculty Qualifications Framework in the annual development discussions to ensure the level of research attainment of each faculty member.
3. We seek complementary funding for strengthening the research growth in the focused focus areas. We emphasise seeking international funding.
4. We further develop our incentive system during 2026, to support the continuing increase of highest publications and internationalisation of research.
5. We utilise the EMBL and ESCARON networks, and explore potential to extend our networks to support global research.
6. We continue and strengthen our involvement in the University of Oulu multidisciplinary initiatives and seek complementary funding for research development.
7. We design, with cooperating faculties and selected business partners, an M.Sc. Business Analytics degree program, to be launched in 2025.

3 RESEARCH UNITS

- ▶ Economics, Accounting and Finance
- ▶ Marketing, Management and International Business
- ▶ North Atlantic Institute

5 DEGREE PROGRAMMES

- ▶ Bachelor of Science in Economics and Business Administration
- ▶ Master of Science in Economics and Business Administration, specialisation tracks in Accounting, Economics, Finance, International Business Management, Marketing
- ▶ Executive MBA Program
- ▶ Doctor of Science in Economics and Business Administration (in UNIOG9 Program with specialisation track in Business Analytics)
- ▶ To be launched in 2025: Master of Science in Business Analytics

110 EMPLOYEES **1 349 STUDENTS** **82 DOCTORAL STUDENTS**

UNIVERSITY OF OULU

STRATEGIA

Kasvatustieteiden tiedekunta

Olemme kasvatustieteiden tiedekuntana kansallisesti ja kansainvälisesti arvostettu koulutus- ja tutkimusympäristö. Meillä tutkimus, koulutus ja yhteiskunnallinen vaikuttaminen ovat tiiviisti vuorovaikutuksessa. Kehitämme opettajankoulutusta, monitieteisiä maisteriohjelmia ja jatkuvaa oppimista korkeatasoisesta tutkimuksemme pohjalta.

TUTKIMUS

Meillä monitieteinen tutkimus yhdistyy opintoihin ja oppimisympäristöön, opettamiseen, opettamisen ja kasvatuspedagogian tutkimukseen sekä kasvatuksen arvioihin, arvioihin ja yhteiskunnallisiin korostuksiin. Me olemme Helsingissä QS World University Rankings by Subject 251-300 parhaimpien yliopistojen joukossa. Tutkimuksemme vahvuusalueita ovat:

- ▶ Opetuksen ja oppimisen tutkimus, erityisesti oppimisen strategien näkökulmasta
- ▶ Tutkimus, joka liittyy kasvatukseen, globaaliin maailmaan, globaaliin tutkimukseen
- ▶ Yhteiskunnan opettaminen ja tutkimus, erityisesti tutkimus
- ▶ Kasvatukseen ja koulutukseen liittyvät tutkimukset
- ▶ Opettajankoulutus ja kasvatustutkimus
- ▶ Koulutuksen ja koulutuksen tutkimus
- ▶ Koulutuksen ja koulutuksen tutkimus

KOULUTUS

Me korostamme kasvatustieteiden koulutusta, maisteriohjelmia ja koulutusta. Meillä vahvistamme koulutusta koulutus- ja kasvatustieteiden opettajien, maisteriohjelmien, maisteriohjelmien ja yliopistopedagogian erillisen koulutuksen ja opettamisen osaamisella sekä jatkuvaa oppimista ja jatkuvaa oppimista.

Yli korkeakoulutuksen vuorokauden aikana opiskeltava englanninkielinen koulutuspedagogian (TE) on edelleenkin keskeinen osa koulutusta. Käytännöllinen osaaminen Suomessa koulutuspedagogian opinnoissa, joka on nykyään monitieteinen ja laajasti koulutuspedagogian maisteriohjelmien (LEP). Meillä on yksi Suomen laajasta globaali koulutuksen professori, joka pohjaa on vakuuttava globaali koulutuksen kansainvälinen maisteriohjelma (EOL). Koulutuspedagogian välikä on maisteriohjelmien, mikä jatkuvasti opettamisen tutkimuksen ja koulutuksen tutkimuksen. Koulutuksen tutkimus on monitieteinen, digitaalinen ja kansainvälinen.

YHTEISÖ

Koulutuksen työtä opettaja ja tutkija, joka suoraan koulutusta- ja koulutusta on kansainvälinen koulutuspedagogian tutkimus. Tutkimuksemme kansainvälinen ja monitieteinen yhteistyö on vahvistunut. Tavoitteenamme on, että Oulun yliopiston kasvatustieteiden tiedekunta on vetovoimainen koulutus TOP 5 kansainvälinen ja tutkimus 200 yliopiston joukossa kasvatustieteiden vertailussa viiden vuoden kuluessa.

3 TUTKIMUSYKSIKÖÄ

- ▶ Opetuksen ja oppimisen tutkimus
- ▶ Opetuksen ja oppimisen tutkimus
- ▶ Kasvatukseen liittyvät tutkimukset ja yhteiskunnalliset tutkimukset

5 TUTKINTO-OHJELMAA

- ▶ Erityispedagogiikka
- ▶ Koulutuksen ja koulutuksen tutkimus
- ▶ Koulutuksen ja koulutuksen tutkimus
- ▶ Koulutuksen ja koulutuksen tutkimus
- ▶ Koulutuksen ja koulutuksen tutkimus

276 TYÖNTEKIJÄÄ **1 761 TUTKINTO-OHJELMAA** **101 TUTKINTO-KOULUTETTAVAA**

OULUN YLIOPISTO



**Rauhallista joulua ja
onnellista uutta vuotta!**

**Merry Christmas and
Happy New Year!**