

KAJAANIN YLIOPISTOKESKUS
(KYK)

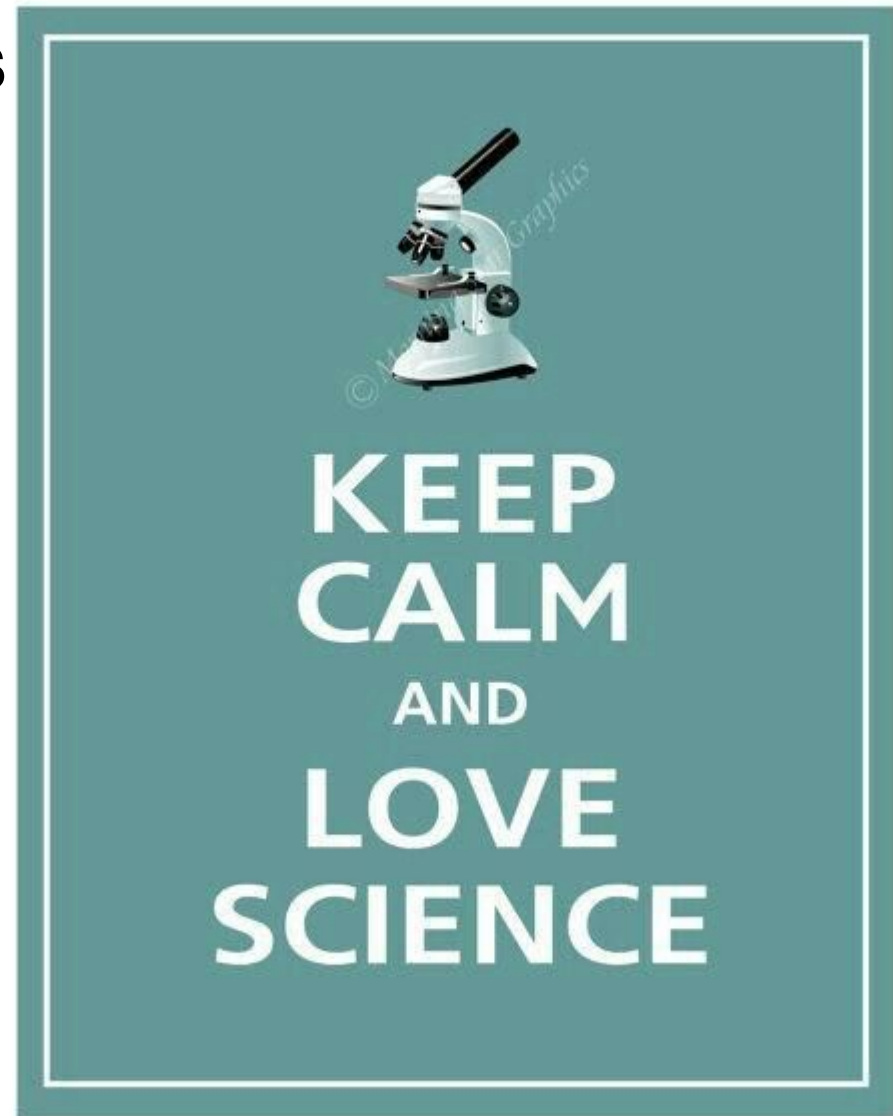
Tiede- viestinnän koulutus

Petro Poutanen, VTM, tutkija
Tutkimustaito tmi.

petro.k.poutanen@gmail.com

tutkimustaito@gmail.com

Twitter @PetroPoutanen



Kuva via Amazon & Pinterest

<http://www.pinterest.com/pin/157766793169480034/>

ONNISTUNEEN VIESTINNÄN JÄLJILLÄ*

*Ps. Viestintä yleensä epäonnistuu – paitsi sattumalta. (Wilson lait.)

ETUSIVU / KIRJOITTAJA / OTA YHTEYTTÄ

Jääkö tieto piiloon raporttien massaan?

Tiedeviestintä

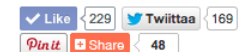
opas tutkijalle

ETUSIVU MEDIA VERKKO TIEDETAPAHTUMAT DEBATIT TUTKIMUS & OPETUS

Tiedetoimittaja-lehti: "Itseään mittaava tutkija: Mitä ei voi mitata, sitä ei voi kehittää?"

[Vastaa](#)

Tutustu [Petro Poutasen](#) omakohtaisesta kokemuksesta ja tutkimustyöstä ammentavaan [kirjoitukseen](#) tutkijoiden "itsensämittaamisesta" uusimmassa *Tiedetoimittaja*-lehdessä. Mittaamisen kulttuuri on hiipinyt hiljalleen akateemiseen maailmaan, ja siitä on tullut niin rahoituksen kuin nimitystenkin perusta. Quantified self -buumissa itseään mittaavat tutkijat soveltavat verkon tarjoamia työkaluja tutkimuksensa näkyvyyden arviointiin, seurantaan ja parantamiseen kuin kalori- ja askelmittarien käyttäjät ikäänsä. Tulevaisuudessa verkkonäkyvyydellä voi olla merkittävä rooli tutkijan työn arvioimisessa. Lisäksi verkko tarjoaa keinoja saada informaatiotulvaan hukkuvalle tutkimukselle näkyvyyttä. Mutta mittaamisella on myös kääntöpuolensa: uhkaako tutkijoista tulla pelkkiä oman uran edistäjiä ja numeropelin



TIETOJA SIVUSTA

[ajatushautomo](#) [akateeminen julkaiseminen](#)
[akateeminen some](#) [henkilöbrändäys](#) [Kommentoi](#)
[mittaminen](#) [näyttöön perustuva tutkimus](#)
[quantified self](#) [Tekijät think tank](#) [Tiedeviestintä](#)
[tutkijan julkisuus](#) [tutkimuksen arviointi](#)
tutkimuksen
näkyvyyt tutkimuslaitokset

<http://blogs.helsinki.fi/tiedeviestinta/>

Brändin rakentamista tutkimusmaailmassa

- Julkisuudella yhä suurempi merkitys instituutiolle ja tutkijalle
- Tiede osana julkista keskustelua
- Medianäkyvyys, kärkevyys, kanta-aottavuus
- Journalismin kriisi & klikki-journalismi
- Kuka puolustaa tieteellistä maailmankuvaa?

Tiedejulkisuuden murros



Kohti tiedeviestinnän uutta aikakautta



- Lähettäjä-keskeisestä "informaation puutemallista" ollaan siirtymässä vuoropuhelua ja osallistamista korostavaan dialogiin
- Käytännön areenoita esim. fokusryhmät, kokoukset, kansalaisraadit, tiedekahvilat, sosiaalinen media

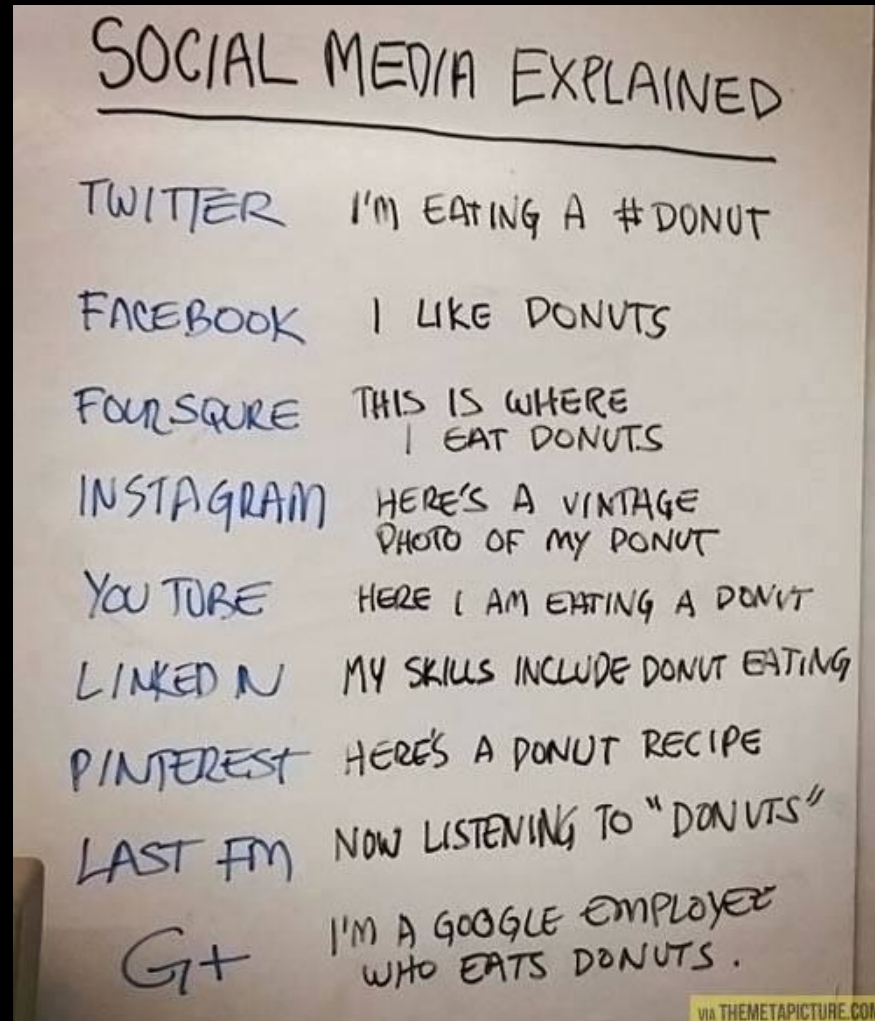
[http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/7/72/Vorrunde_des_DLR_Science_Slam_in_K%C3%B6ln_\(8222640809\).jpg](http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/7/72/Vorrunde_des_DLR_Science_Slam_in_K%C3%B6ln_(8222640809).jpg)

- 90% pitää yliopistoissa työskenteleviä tutkijoita luotettavina (Public Attitudes to Science 2014).
- 72% ilmaisee korkeakouluja kohtaan suurta luottamusta (Tiedebarometri 2013)
- ”Liian vähän tiedettä koskevaa tietoa” (50%)
- ”Tutkijoiden pitäisi kuunnella enemmän, mitä tavalliset ihmiset sanovat” (69%)
- ”Tiede on liian eristäytynyt ja vaille riittävää kosketusta tavallisten ihmisten arkeen” (47%)

Luottamus korkeaa mutta kosketus arkeen puuttuu?

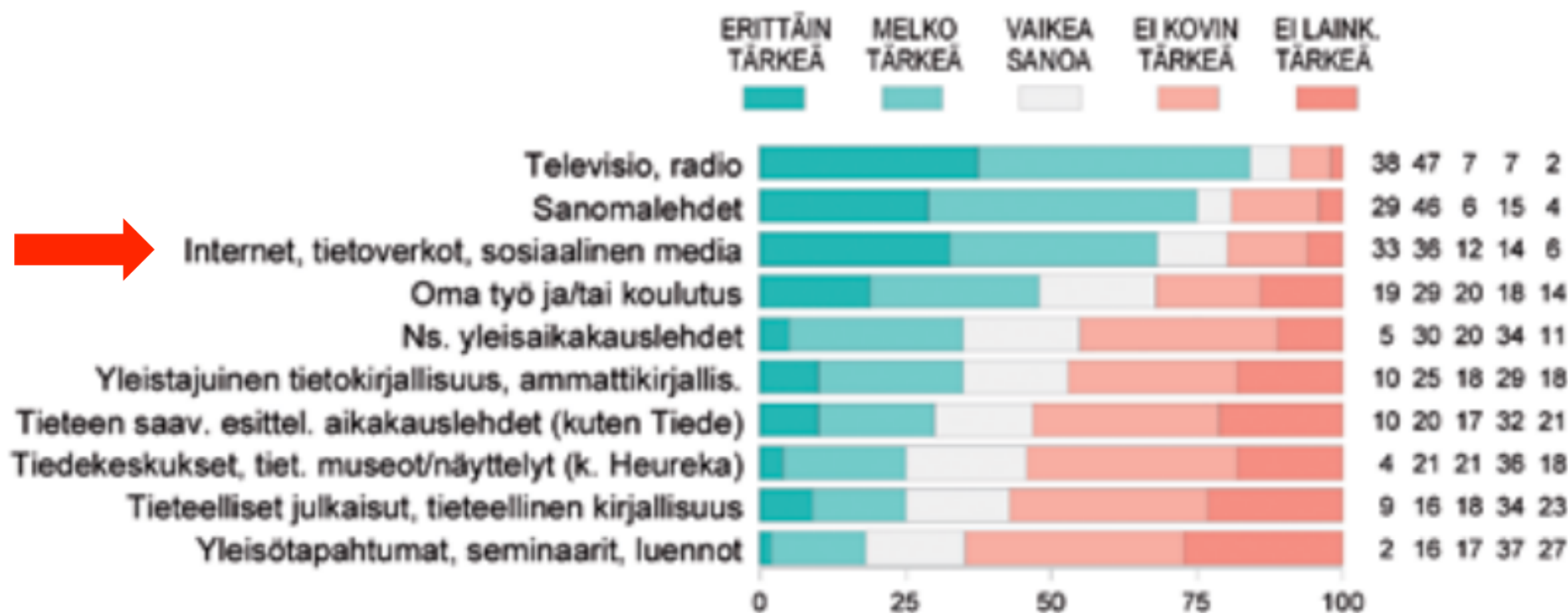


Sosiaalisen median palvelut tutkimusviestintään



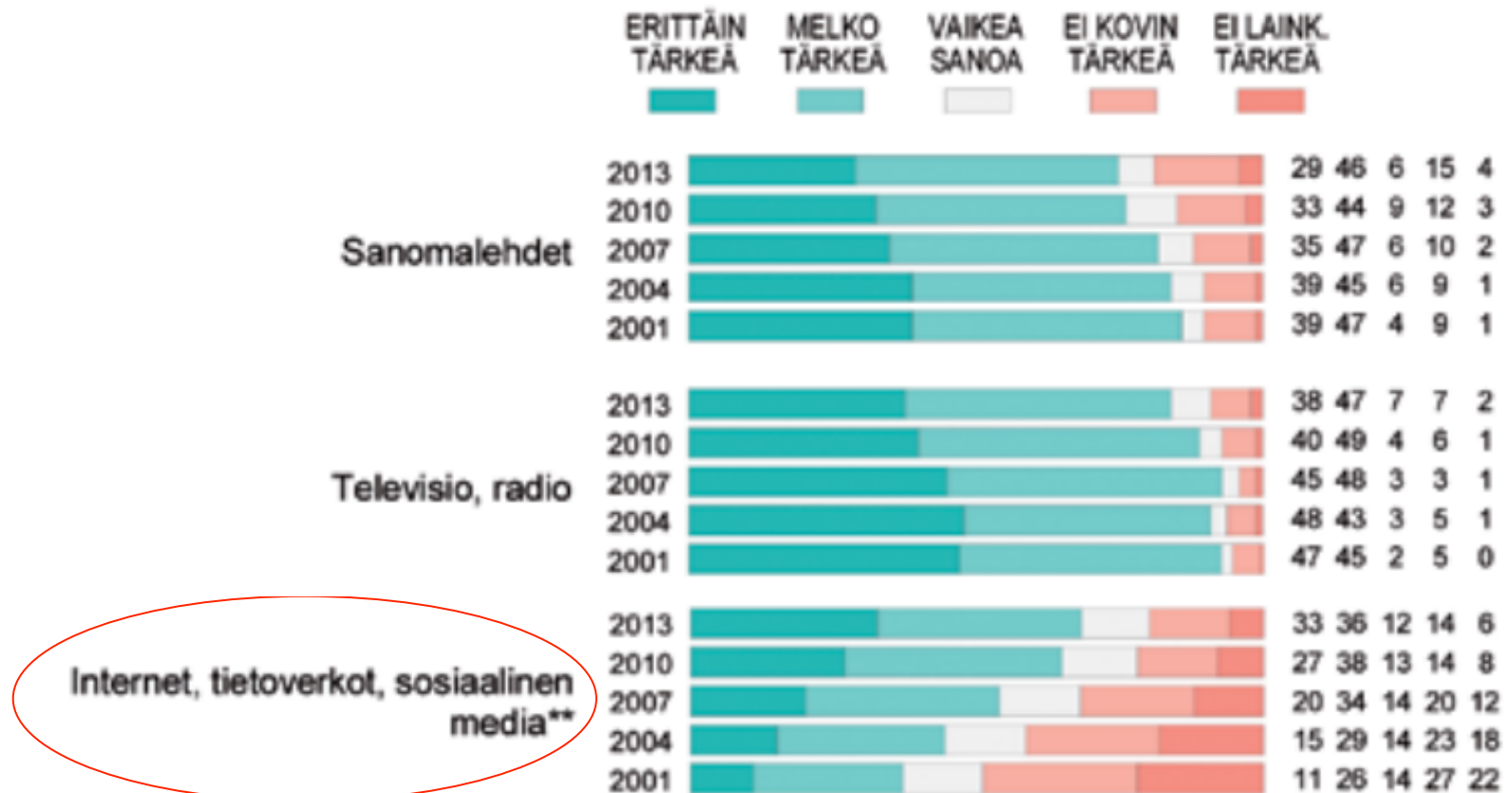
Tiedebarometri 2013

Kuvio 9. TIETOLÄHTEIDEN TÄRKEYS TIEDETTÄ JA TUTKIMUSTA KOSKEVAN TIEDON VÄLITTÄJINÄ (%).



Tiedebarometri 2013

Kuvio 10. TIETOLÄHTEIDEN TÄRKEYS TIEDETTÄ JA TUTKIMUSTA KOSKEVAN TIEDON VÄLITTÄJINÄ: ARVIOT VUOSINA 2001 - 2013 (%).



Tutkijoiden verkottuminen

academia.edu

Search...



Christie Wilcox

University of Hawaii at Manoa, Cell & Mol

About

Papers 15

Talks 7

Posts 3

CV

Location

c/o the Hawaii Institute of
Marine Biology
PO Box 1346
Kaneohe, HI 96744

Research Tropical Ecology
Interests: Biochemistry, E

About: I'm a proud me
of Marine Biolc
more

Advisors: Brian Bowen

PAPERS

It's time to e-evolve: taking re
communication in a digital ag

Bookmark

Acanthurus nigros Günther, i
Distinct from the Hawaiian A

ResearchGate

Home Q&A Publications Jobs



Petro Poutanen

Add your degree
Add your position
University of Helsinki · Department of Social Research

OVERVIEW

CONTRIBUTIONS

INFO

Show your career's best

Use your profile overview page to present yourself and your research. Customizing yo
profile is the best way to show your peers what you've been working on, create exposu
your current projects, and start building your network.

5
PUBLICATIONS

220
Views

39
Downloads

2
Citations

Add your unpublished work to your profile

Start gaining visibility and citations for unpublished work by a
research such as working papers, methods, and results to yo
profile.

Uusi yhteisöllisyys



Joined ▾

Share

Notifications

⋮

Digitaaliset ihmistieteet

Members

Events

Photos

Files

Search this group

🔍

Write Post

Add Photo/Video

Ask Question

Add File

Write something...

PINNED POST



Mace Ojala
18 February

Suuri esittäytymisketju. Tervetuloa ryhmään, heitetääs muutama sananen itsestämme ja tulokulmastamme aiheeseen

Like · Comment · Share · 2 20

RECENT ACTIVITY

ABOUT 60 members

Public Group

Keskusteluryhmä digitaalisista ihmistieteistä (digital humanities) kiinnostuneille. Mitä se oikein on? Lueskele vaikkapa tämä <http://www.ennenjanyt.net/2015/02/koodaamisen-ja-kirjoittamisen-vuoropuhelu-mita-on-digitaalinen-humanistinen-tutkimus> · Edit

60 members (21 new) · Invite by Email

+ Add people to group

Tag:

Digital humanities

CREATE NEW GROUPS

Kepeää tiedeuutisointia ja jakamista



The most exciting phrase to hear in science, the one that heralds new discoveries, is not 'eureka!' but 'that's funny...'
-Isaac Asimov

I fucking love science
8,648,552 likes · 2,293,000 talking about this

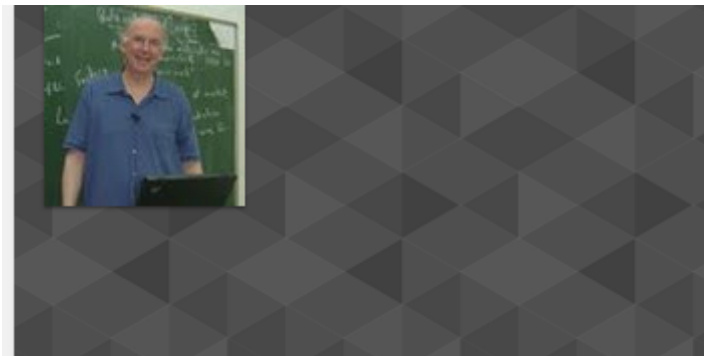
Science Website
The lighter side of science.
Follow us on Twitter here: <http://bit.ly/14d6bnS>
See our child friendly mirror page here: <http://on.fb.me/OWVvOZ>

About – Suggest an Edit

Photos Likes

8.6m

Verkon tutkijabrändit



Daniel Little

Etusivu Videot Soittolistat Kanavat Tietoja



Saturday, April 19, 2014

The near future





Dan Little
@dlittle30

Philosopher of social science; politics and social justice in the United States, China, southeast Asia. Special concerns about racial justice.

Michigan · undsoc.org

TWITIT 3 347 SEURATUT 126 SEURAAJAT 1 703

Seuraa

Dan Little @dlittle30 · 21. huhtikuuta

An important contribution for our times -- Fred Block and Peggy Somers on Polanyi. Alternatives to market thinking. amazon.com/gp/product/067...

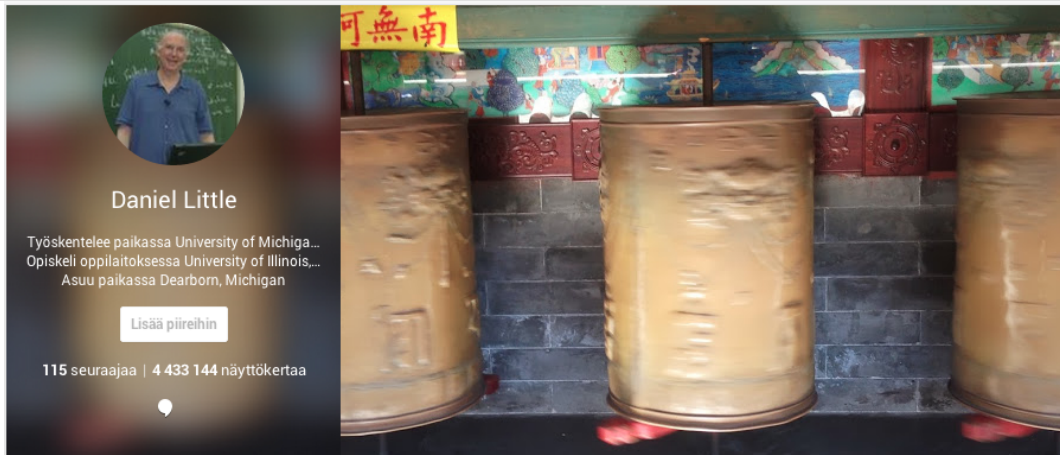
Tiedot

Dan Little @dlittle30 · 20. huhtikuuta

If you use Flipboard you may enjoy following UnderstandingSociety there for posts and related articles... flip.it/kwdq4

Tiedot

[Siirry täyteen profiiliin →](#)



Tietoja **Viestit** Kuvat YouTube



Understanding Society
2,688 likes · 87 talking about this

Like Follow Message

ure Website

ing Society is a blog by philosopher Daniel

ig innovative thinking about social agency

'e in a global world. Visit at

Suggest an Edit



Photos

2,688

Likes

Basic social institutions and We would like to t that it is possible f

Notes 15

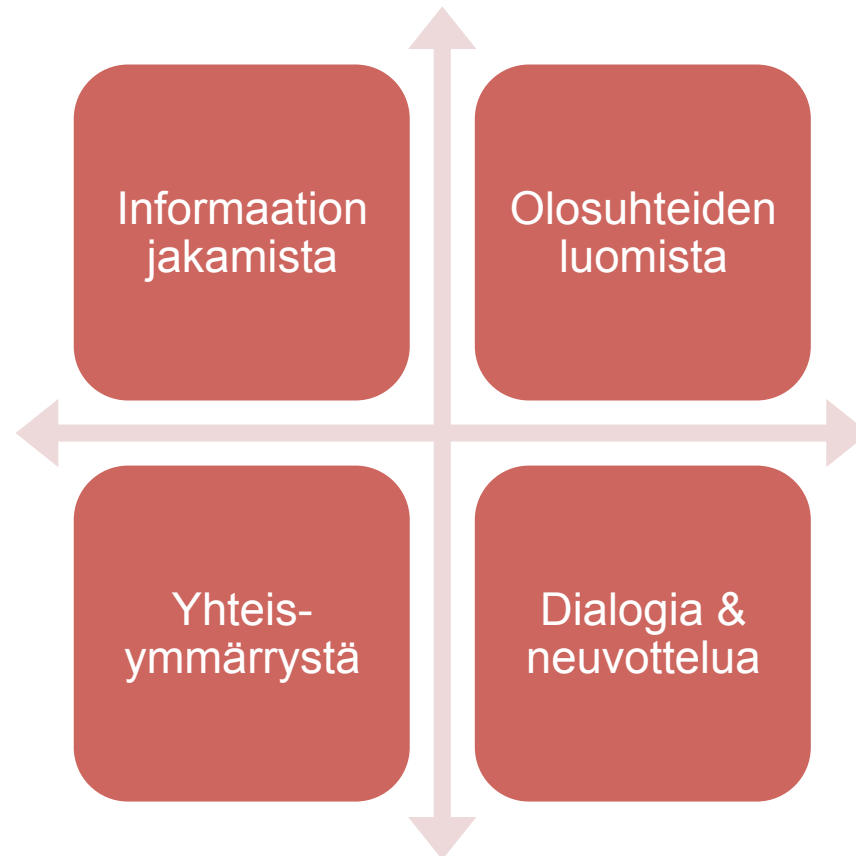


Events



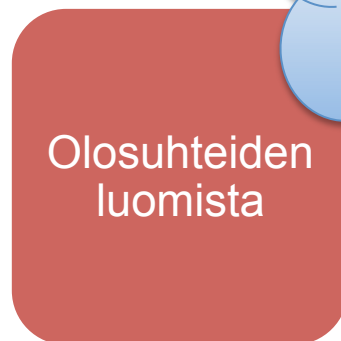
Yhteenveto

- Eri viestinnän tasot vaikuttavat yhtäaikaisesti tiedeviestinnässä





Yksisuuntaista



Yksiselitteistä

Monitulkintaista



Vuorovaikutteista



Tieteestä ja tutkimuksesta viestiminen

Mitä on popularisointi?

- Tieteen yleistajuistaminen
 - Kansalaisille, mutta myös
 - Muiden tieteenalojen edustajille
 - Asiantuntijayleisöille, päättäjille
- Tekstinlajin näkökulmasta *diskurssin muutos*, keskeisesti myös *kohderyhmän muutos*
- Muoto määrittyy vahvasti alustan kautta
- Ajatus tieteen/tutkijan yhteiskunnallisesta vastuusta ja yliopiston kolmannesta tehtävästä

Hyvä tiedote

- Tiedote on organisaation **virallinen** viesti
- Noudattaa uutisen kolmiomallia
- Tiivistää **kansantajuisella kielellä** jonkin tutkimustuloksen, projektin/hankkeen alkamisen/loppumisen, ajankohtaiseen keskusteluun liittyvän tutkimuksellisen näkökulman...
- Tarjoaa journalisteille **raakamateriaalia** uutisen tekoon, mutta myös lisätietoja, lähteitä ja haastateltavia

Tiedote/uutinen

Otsikko:
kiinnostava
tapailmaista
sisällön pääkohta

Public release date:
[Print | E-mail | Share]

Contact: Jaakko Mursu, Ph.D.
jaakko.mursu@uef.fi
JAMA and Archives Journals

Certain dietary supplements associated with increased risk of death in older women

CHICAGO – Consuming dietary supplements, in particular, among others, appears to be associated with an increased risk of death in older women, according to a study published in the journal's Less Is More series.

The use of dietary supplements, including vitamins and minerals, has increased in the United States, according to background information in the study.

Jaakko Mursu, Ph.D., of the University of Eastern Finland, Kuopio, and colleagues from the University of Minnesota, Minneapolis, and colleagues from the University of Eastern Finland, Kuopio, (age 61.6 years). Supplement use was reported in 1986, 1997, and 2004.

Among the 38,772 women, 10.1 percent reported taking dietary supplements in 1986, 16.7 percent in 1997, and 22.7 percent in 2004, with 62.7 percent taking supplements in 2004.

The authors found that the use of dietary supplements was associated with an increased risk of death in the study population. Conversely, the use of dietary supplements was associated with a decreased risk of death in the study population. Conversely, the use of dietary supplements was associated with an increased risk of mortality was seen in women who took supplements in 1986, 1997, and 2004.

Findings for both iron and calcium supplements were consistent in analyses with follow-up occurring at four or more time points.

"Based on existing evidence, we see little justification for the widespread use of dietary supplements," the authors concluded. "Further research is needed to clarify the role of dietary supplements in health and disease."

(Arch Intern Med. 2011;171[18]:1625-1633. Available pre-embargo to the media at www.jamamedia.org.)

Editor's Note: This study was partially supported by a grant from the National Cancer Institute, a grant from the Academy of Finland, and a grant from the National Institutes of Health. The authors have nothing to disclose.

Commentary: The Importance of Food

In an invited commentary, Gordon Smith, M.D., of the University of California, San Francisco, and Christian Gluud, M.D., D.M.Sc., of the University of Copenhagen, Denmark, discuss the importance of food in health and disease.

"Dietary supplementation has limited and grossly underappreciated potential to prevent disease," the authors conclude. "The focus should be on the likely U-shaped relationship between nutrient intake and health."

"We cannot recommend the use of dietary supplements, especially in the absence of clear evidence of benefit," the authors conclude. "The issue of whether to use dietary supplements is a complex one, and the answer is not in a well-nourished population."

(Arch Intern Med. 2011;171[18]:1625-1633. Available pre-embargo to the media at www.jamamedia.org.)

Teksti:
täydentävää
tietoa &
yhteystiedot &
lähteet

Tutkimusartikkeli

**Otsikko +
abstrakti:**
Informatiivinen
kuvaus sisällön
pääkohdista

LESS IS MORE

Dietary
in Old

The Iowa W

Jaakko Mursu,
Kyong Park, Ph.D.

Background: Although dietary supplements are commonly taken to prevent chronic disease, the long-term health consequences of many compounds are unknown.

Methods: We assessed the use of dietary supplements in relation to mortality in women in the Iowa Women's Health Study, a population-based cohort study of women 61.6 years at baseline, reported in 1986, 1997, and 2004. A total of 38,772 women participated in the study through the National Data Archive.

Results: In multivariable regression models, the use of dietary supplements was associated with an increased risk of death in the study population. Conversely, the use of dietary supplements was associated with a decreased risk of death in the study population. Conversely, the use of dietary supplements was associated with an increased risk of mortality was seen in women who took supplements in 1986, 1997, and 2004.

Author Affiliations: Department of Health Sciences, Institute of Public Health and Clinical Nutrition, University of Eastern Finland, Kuopio Campus, Kuopio, Finland (Dr Mursu); Division of Epidemiology and Community Health, School of Public Health, University of Minnesota, Minneapolis (Dr Mursu); Department of Nutrition, Yeungnam University, Gyeongsang, Republic of Korea (Dr Mursu); and Department of School of Medicine, University of Oslo, Oslo, Norway (Dr Jacobsen).

IN THE UNITED STATES, dietary supplement use has increased substantially during the past several decades,^{1,2} reaching approximately one-half of adults in 2000, with annual sales of more than \$20 billion.^{3,4} Sixty-six percent of women participating in the 1986-1997 Study and 71 percent in the 1997-2004 Study reported taking dietary supplements.

epidemiologic studies⁵⁻⁹ assessing supplement use and total mortality risk have been inconsistent. Several randomized controlled trials (RCTs),^{10,11} concentrating mainly on calcium and vitamins B, C, D, and E, have not shown beneficial effects of

Commentary
Note

Teksti:
tutkimuksen
kuvaus & tulokset
& johtopäätökset

Yleisesti hyvästä tekstistä

- Pohdi mitä **tavoittelet** tekstillä
- Kirjoita vain välttämätön; **lyhyt** on kaunista
- Muista **uutisen kolmiomalli**: tärkeimmästä asiasta kohti taustoja
- **Verkkotekstissä** kannattaa lisäksi
 - hyödyntää linkityksiä sekä auttaa lukijaa väliotsikoilla, korostuksilla ja lyhyillä listoilla.
 - käyttää kuvia ja videoita upotuksina
 - Sisällyttää sosiaalisen median jakopainikkeet



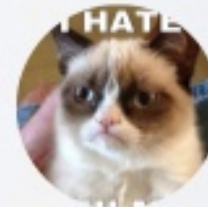
RELEVANTTI

**VAIKUTTAVAN
VERKKOSISÄLLÖN
OMINAISUUDET**

HYÖDYLLINEN



VIIHDYTTÄVÄ



VAPA MEDIA 2013 ©



<http://www.vapamedia.fi/>

TEHTÄVÄ

Tiedotetekstin ideointiharjoitus

1. Kirjoita ylös mahdollisia aiheita ilman kritiikkiä (5 min)
2. Valitse aiheista kaksi ja kehitä niitä eteenpäin; mieti lisäpointteja, lähteitä näkökulmia... (5 min)
3. Valitse kehittelemistäsi aiheista toinen ja kirjoita ensimmäinen ajatuksenvirtaversio tiedotteen tekstistä (10 min)
4. Lue tekstisi ja pohdi hetki:
 1. Kohdeyleisöä
 2. Tavoitteita; mitä haluat sanoa?
 3. Muotopuolta; millaista kieltä haluat käyttää
 4. ...ja vielä kerran kohdeyleisöä. (5 min)
5. Kirjoita teksti alusta uudestaan (kotitehtävä)

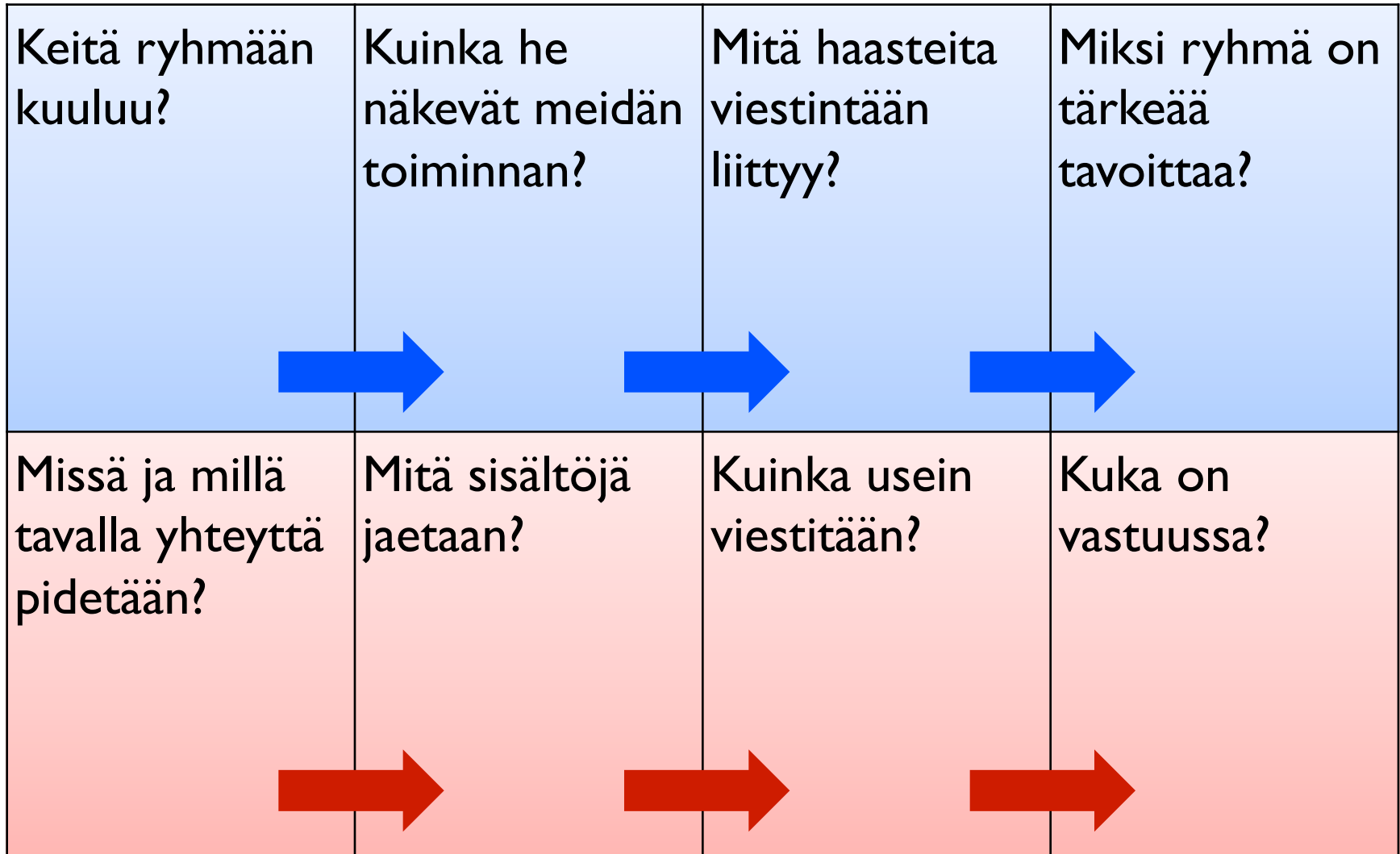
Strateginen ote viestinnän suunnitteluun ja tekemiseen

Sidosryhmät

- **Miksi** ryhmä haluaa olla vuorovaikutuksessa organisaation kanssa?
- **Mitä** sisältöjä vuorovaikutuksessa vaihdetaan?
- **Miten** sidosryhmät tavoitetaan?



Suunnittelu



Toteutus

Mediaviestinnän perusteet



Median tehtävä

- Edustaa ”pientä ihmistä”, pyrkii isojen kritiikkiin, selittää maailmaa
- Toimittajan näkökulmaa ei voi valita
- Uutiskriteerit tärkeitä, mutta usein media on yksien totuuksien ja intressien areena
- Mitä laajempaa joukkoa uutinen koskettaa, sitä merkittävämpi se on

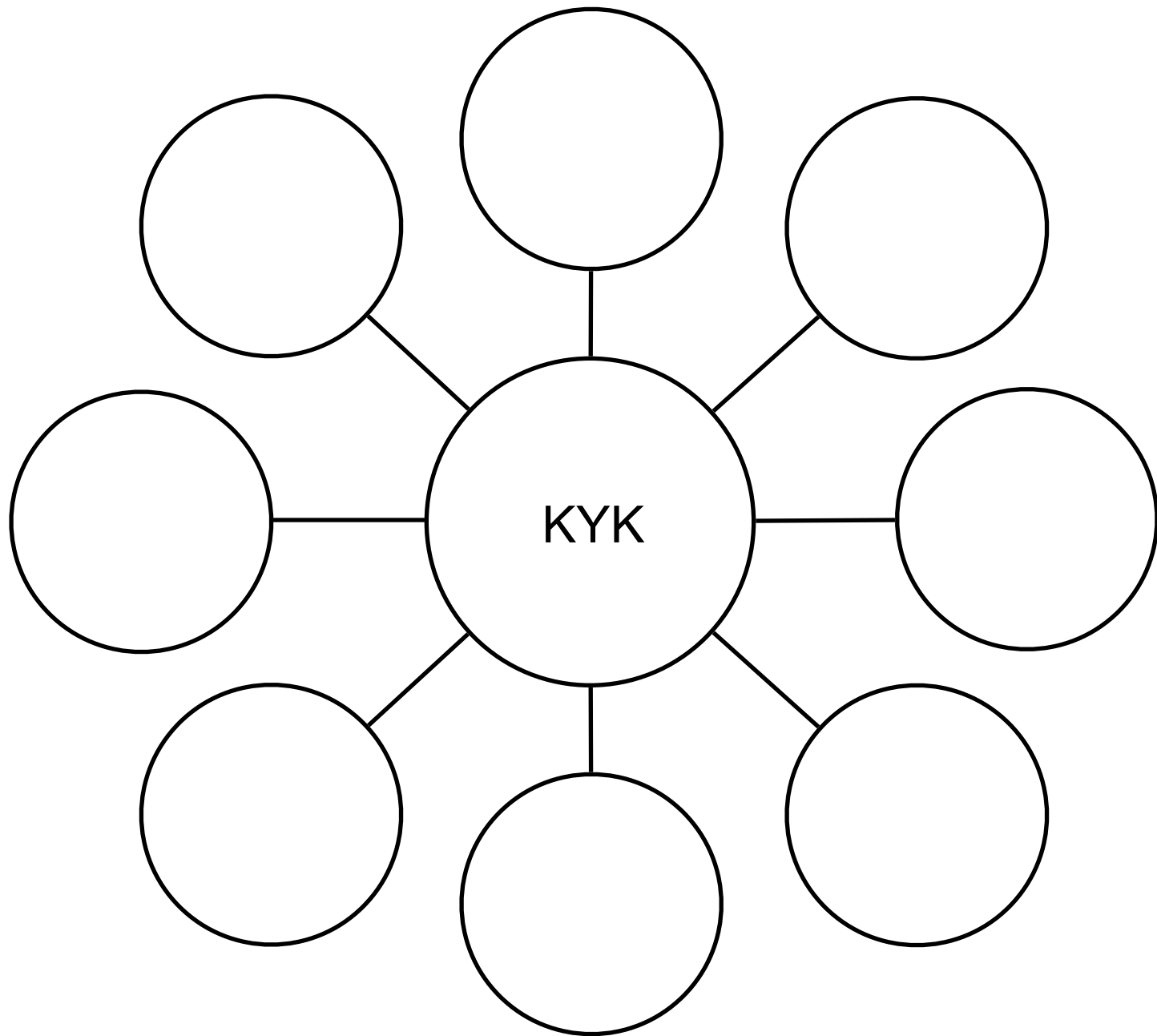
Tiedeutisoinnin ABC

1. Mediaa viehättää ajankohtaisuus, uutuus, merkittävyys ja henkilöt
→ Tiede tarjoaa näitä kaikkia: uudet tutkimustulokset, kannanotot ajankohtaisiin keskusteluihin, kiinnostavat persoonat, yhteiskunnan kannalta merkittävät tutkimusaiheet / -hankkeet
2. Media arvostaa asiantuntijuutta ja auktoriteettia
→ Tutkimusviestinnässä voidaan tarjota tutkijoita asiantuntijoina ja kommentaattoreina
3. Julkisuus voi edistää tieteen kolmatta tehtävää ja lisää tutkimuksen näkyvyyttä, esim. rahoittajien näkökulmasta
4. Tutkimustulosten lisäksi on tärkeää viestiä tutkimuksen tekemisestä ja tieteen prosessista! Auttaa ymmärtämään tiedettä

Proaktiivinen mediastrategia

1. Jatkuva valmius palvella mediaa
2. Ajantasaiset tiedot
3. Markkinahenkisyyden välttäminen
4. Tärkeät aiheet esiin oman toiminnan kautta
5. Aktiivinen ja henkilökohtainen yhteydenpito toimittajiin, myös uutisten tarjoaminen
6. Mediavastuuhenkilöiden nimeäminen, perehdyttäminen ja esillepano

Työpaja



Sidosryhmäkartoitus

1. Mitkä ovat tärkeimmät sidosryhmät, joille viestiä? Esim. kiireellisyys, valta, vaikutukset? Kirjoittakaa sidosryhmien nimet pallojen sisälle (10 min)
2. Kuinka keskeisiä ne ovat KYK:n toiminnan jatkuvuuden kannalta? Merkitkää: 1 = ei kovin merkittävä ... 5 = kriittinen (5 min)

Strategiset viestit

- I. Jokainen ryhmä valitsee 1–2 tärkeintä sidosryhmää ja suunnittelee niille kohdennettua viestintää sisältöstrategiatyökalua käyttäen. (30 min)

HELPPO SISÄLTÖSTRATEGIA

KOHDERYHMÄ	TAVOITTEET	KANAVAT	SISÄLLÖT	KALENTERI
	→	→	→	→
	→	→	→	→
	→	→	→	→
	→	→	→	→
	→	→	→	→