

19.2.2008

”LINJAKKAASTI YHDESSÄ”

2. TIEDOTUS- JA MARKKINOINTIYHTEISTYÖ SEKÄ ASIAKASLÄHTÖINEN AVOIN YLIOPISTO

Aika	21.-22.4. 2008
Paikka	Turku
Kohderyhmä	Kesäyliopistojen rehtorit, toiminnanjohtajat, koulutuspäälliköt, suunnittelijat, koulutuskoordinaattorit sekä muu hallintohenkilökunta. Avointen yliopistojen johtajat, koulutuspäälliköt, suunnittelijat sekä muu hallintohenkilökunta.
Hinta	Hankkeen on rahoittanut opetusministeriö ja koulutukseen osallistuminen on maksutonta. Osallistujat vastaavat omista matka-, ruokailu- ja majoituskustannuksistaan.
Kouluttajat	Turun yliopiston tutkijat, Turun kauppakorkeakoulun yliassistentti Ulla Hakala, muuta markkinoinnin ja viestinnän asiantuntijoita
Toteutus	Turun avoin yliopisto
Ilmoittautumiset	7.4. mennessä Suomen kesäyliopistot ry:n toimistoon p. (03) 214 7626 , seija.rajakallio@kesayliopistot.fi
Majoitus	Sokos Hotel Hamburger Börs , Kauppiaskatu 6, Turku Varaukset 28.3.2008 mennessä , Sokos Hotel Hamburger Börs, myyntitoimisto p. (02) 337 3800 tai myyntipalvelu.turku@sokoshotels.fi . Mainitkaa kiintiötunnus BKES80421/kesäyliopisto varausta tehdessä. Hinnat: 86 euroa/vrk/1hh ja 96 euroa/vrk/2hh. Radisson SAS Marina Palace Hotel , Linnankatu 32, Turku Varaukset 31.3.2008 mennessä hotellin keskusmyyntipalvelu, p. 020 1234 700 tai reservations.finland@radissonSAS.com . Mainitkaa kiintiötunnus KESAYO2104 varausta tehdessä. Hinnat: 89 euroa/vrk/1hh ja 109 euroa/vrk/2hh.
Lisätietoja	Suunnittelija Jaana Luotonen, Turun yliopiston täydennyskoulutuskeskus Avoin yliopisto (02) 333 5062, jaana.luotonen@utu.fi Pääsihteeri Mika Nirvi, Suomen kesäyliopistot ry (03) 214 7626, mika.nirvi@kesayliopistot.fi
Muuta	Sisältö tarkentuu vielä

Alustava ohjelma

Maanantai 21.4.2008

Asiakaslähtöinen avoin yliopisto

10.30-12.00	Asiakaslähtöinen markkinointi ja viestintä avoimessa yliopistossa ja kesäyliopistoissa
12.00-13.00	Lounas
13.00-14.00	Tutkimustietoa avoimen yliopiston opiskelijoista
14.00-15.00	Asiakkaan kohtaamisesta ja asiakaslähtöisestä ajattelusta
15.00-15.30	Kahvi
15.30 -17.00	Pienryhmätyöskentelyä päivän teemojen pohjalta
19.00	Illanvietto?

Tiistai 22.4.2008

Tiedotus- ja markkinointiyhteistyö

9.00-10.30	Palvelujen markkinointi
10.30-11.30	Verkkomarkkinointi
11.30-12.00	Case markkinoinnista
12.00-13.00	Lounas
13.00-15.00	Ideariihä-tyyppinen työskentely päivän teemojen pohjalta
15.00	Päivä päättyy